

INDHOLD

DEL I	PROBLEMSTILLINGER, TEORIER, METODER, RESULTATER	11
KAPITEL 1	„Medier og demokrati“: portræt af en debat	13
KAPITEL 2	Politik, medier og demokrati	21
KAPITEL 3	Analysemetoden: den diskursanalytiske ramme	27
KAPITEL 4	De empiriske undersøgelser	34
DEL 2	SÅDAN TALER BORGERNE OM DERES BRUG AF MEDIERNE	47
KAPITEL 5	Brug og oplevelse af lokale medier	53
KAPITEL 6	Brug og oplevelse af landsdækkende medier	67
KAPITEL 7	Brug og oplevelse af konkrete tv- nyhedsindslag	85
KAPITEL 8	Brug og oplevelse af aktualitets- og debatudsendelser på tv	107
KAPITEL 9	Orientering mod verden uden for danmark	133
KAPITEL 10	Sammenfatning og diskussion: journalistiske og mediepolitiske overvejelser	138

DEL 3	SÅDAN TALER MEDIERNE OM POLITIK	149
KAPITEL 11	Det parlamentariske demokrati i arbejdstøjet	156
KAPITEL 12	Det parlamentariske demokrati: bagsiden af medaljen	178
KAPITEL 13	Populisme i medierne: borgerne mod systemet	183
KAPITEL 14	Græsrods- og hverdagspolitik i medierne	193
KAPITEL 15	Metadiskurser om politik	199
KAPITEL 16	Sådan taler medierne om politik: mønstre i mediernes diskursive landskab	203
DEL 4	SÅDAN TALER BORGERNE OM POLITIK	207
KAPITEL 17	Det partipolitiske spil: „det parlamentariske demokrati i arbejdstøjet“ og „bagsiden af medaljen“	215
KAPITEL 18	Populisme	235
KAPITEL 19	Politikken i hverdagen – forhandling af individuel ansvar	247
KAPITEL 20	Borgernes refleksioner over egen deltagelse i det politiske system	265
KAPITEL 21	Sådan taler borgere om politik: opsummering og konklusioner	285
KAPITEL 22	Medier, mediebrug og demokrati	292
BILAG 1	Fokusgrupper	297
BILAG 2	Samtaleguide til fokusgrupper om trafik, politik og medier	300
BILAG 3	Samtaleguide til fokusgrupper om brug og oplevelse af medier	308
LITTERATUR		314